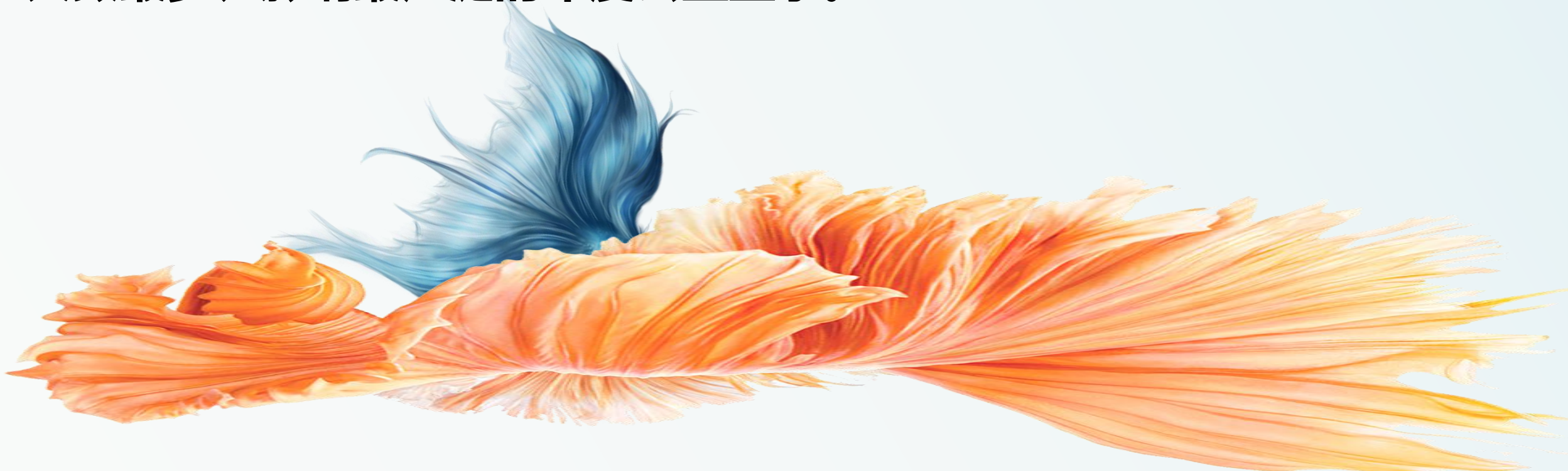


“五举措”助力“99公益日”目标实现

重庆市纂江区慈善会秘书长 李益莉

2019年4月20日

“99公益日”是为响应国家9月5日中华慈善日的号召，发起的一年一度的全民公益活动。99公益日活动时间为每年9月7日-9月9日，是国内最大的全民互联网公益日。“99公益日”已逐渐成为公益行业参与人数最多、影响最广泛的年度公益盛事。



一、加强领导，建好队伍

二、深入调研，开好“三个会”

三、掌握动态，及时补救

四、宣传造势，营造氛围

五、加强联动，打好组合拳



一、加强领导，建好队伍

“加强领导”不能成为一句口号，否则“99公益日”的目标就会成为“水中花”。召开专题会议，成立“99公益日”领导小组，有专人具体负责，层层落实责任，随时掌握工作动态，发现和解决存在的问题，这样才能确保工作有序推进。



多次召开专题会议，研究筹备
99公益日相关事宜



一、加强领导，建好队伍



“村（社区）干部
爱心团队”



“街（镇）机关
爱心团队”



“患者家庭亲人
爱心团队”

以“解救枷锁，让爱回家”为严重精神障碍患者筹款项目为例

一、加强领导，建好队伍

腾讯公益一起捐

个人一起捐 团体一起捐 企业一起捐

- 永新镇爱心主力团队**
和 4951 位小伙伴筹得 227252.28 元
不忘承诺，不改初心，勇于承担社会责任，让公益成为一种企业文化，与爱同行，与你同在。
- 三角镇政府爱心团队**
和 1380 位小伙伴筹得 196943.93 元
不忘承诺，不改初心，勇于承担社会责任，让公益成为一种企业文化，与爱同行，与你同在。
- 区精神卫生中心爱心团队**
和 7384 位小伙伴筹得 128968.44 元
不忘承诺，不改初心，勇于承担社会责任，让公益成为一种企业文化，与爱同行，与你同在。
- 东溪镇爱心团**
和 1079 位小伙伴筹得 127714.03 元
不忘承诺，不改初心，勇于承担社会责任，让公益成为一种企业文化，与爱同行，与你同在。
- 篆塘镇人民政府**
和 2177 位小伙伴筹得 87117.27 元

街（镇）机关爱心团队

腾讯公益一起捐

- 永新镇第一爱心小组**
1118人参与，共筹款7.9万元
贡献34.9%筹款
- 永新镇第二爱心小组**
1448人参与，共筹款7万元
贡献30.9%筹款
- 永新镇第三爱心小组**
1287人参与，共筹款6.4万元
贡献28.1%筹款
- 永新村干部一小组**
192人参与，共筹款1890.8元
贡献0.8%筹款
- 永新村干部3小组**
249人参与，共筹款1758.3元
贡献0.7%筹款
- 永新镇村干部2小组**
132人参与，共筹款944.4元

村（社区）干部爱心团队

腾讯公益一起捐

个人一起捐 团体一起捐 企业一起捐

- 新盛镇涂倩萍爱心团队**
和 1201 位小伙伴筹得 25436.79 元
今天我们种下善的种子，明天我们终将在爱的森林重逢。
- 新盛镇欧阳珉露爱心团队**
和 1081 位小伙伴筹得 22823.7 元
今天我们种下善的种子，明天我们终将在爱的森林重逢。
- 新盛镇刘德玉爱心团队**
和 2045 位小伙伴筹得 21610.51 元
今天我们种下善的种子，明天我们终将在爱的森林重逢。
- 新盛镇王芳婷爱心团队**
和 1330 位小伙伴筹得 21540.57 元
今天我们种下善的种子，明天我们终将在爱的森林重逢。
- 新盛镇王正秋爱心团队**
和 808 位小伙伴筹得 19284.6 元
今天我们种下善的种子，明天我们终将在爱的森林重逢。

患者家庭亲人爱心团队

二、深入调研，开好“三个会”

一是**深入调研**。深入街镇、社区了解项目救助人群家庭人口情况、经济情况、治疗情况等，分析他们的需求和患者家庭的困难，掌握第一手资料，有针对性的做方案。



到区精神卫生中心调研精神障碍患者治疗情况



与患者家属交流



到社区了解困难家庭情况

二、深入调研，开好“三个会”

二是开好“**三个会**”。首先开好“**主力军**”动员会。主力军是我们捐赠的**重要力量**。

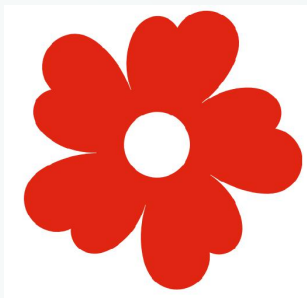


李女士9月7日捐赠情况（数据真实）

单位：元

序号	捐款笔数	捐赠时间	捐赠金额	腾讯配捐	配比	合计
1	第1笔——第5笔	8月31日至9月2日	5			5
6	单号：1509814521201809072600030316	2018-9-7 9:13	50			50
7	第7笔——18笔		487	299.21	61.44	786.21
19	单号：1509814521201809072500077188	2018-9-7 9:56	20	23.1	115.50	43.1
21	单号：1509814521201809075400075963	2018-9-7 9:57	30		0.00	30
22	单号：1509814521201809072500077725	2018-9-7 9:57	30	50.4	168.00	80.4
23	第23笔——28笔每次捐20元	2018-9-7 9:57	120	130	108.33	250
29	单号：1509814521201809076300079933	2018-9-7 10:01	50		0.00	50
30	第30笔——47笔每次捐30元	2018-9-7 10:03	540	471.2	87.26	1011.2
48	单号：1509814521201809075400085196	9-07 10:07:13	30	24.09	80.30	54.09
49	第49笔——56笔（共8笔）	10:08:07至 10:14:30	242		0.00	210
	合计		1604	998		2602

“小额多次”



温馨提示



- 1、9月7、8、9日三天上午9点开始，提前没有配捐；
- 2、建议爱心伙伴的捐赠：“小额多次”捐进项目；
- 3、每人每天最高获配 999元；
- 4、腾讯配捐金额可能会在一定的时间内配完。

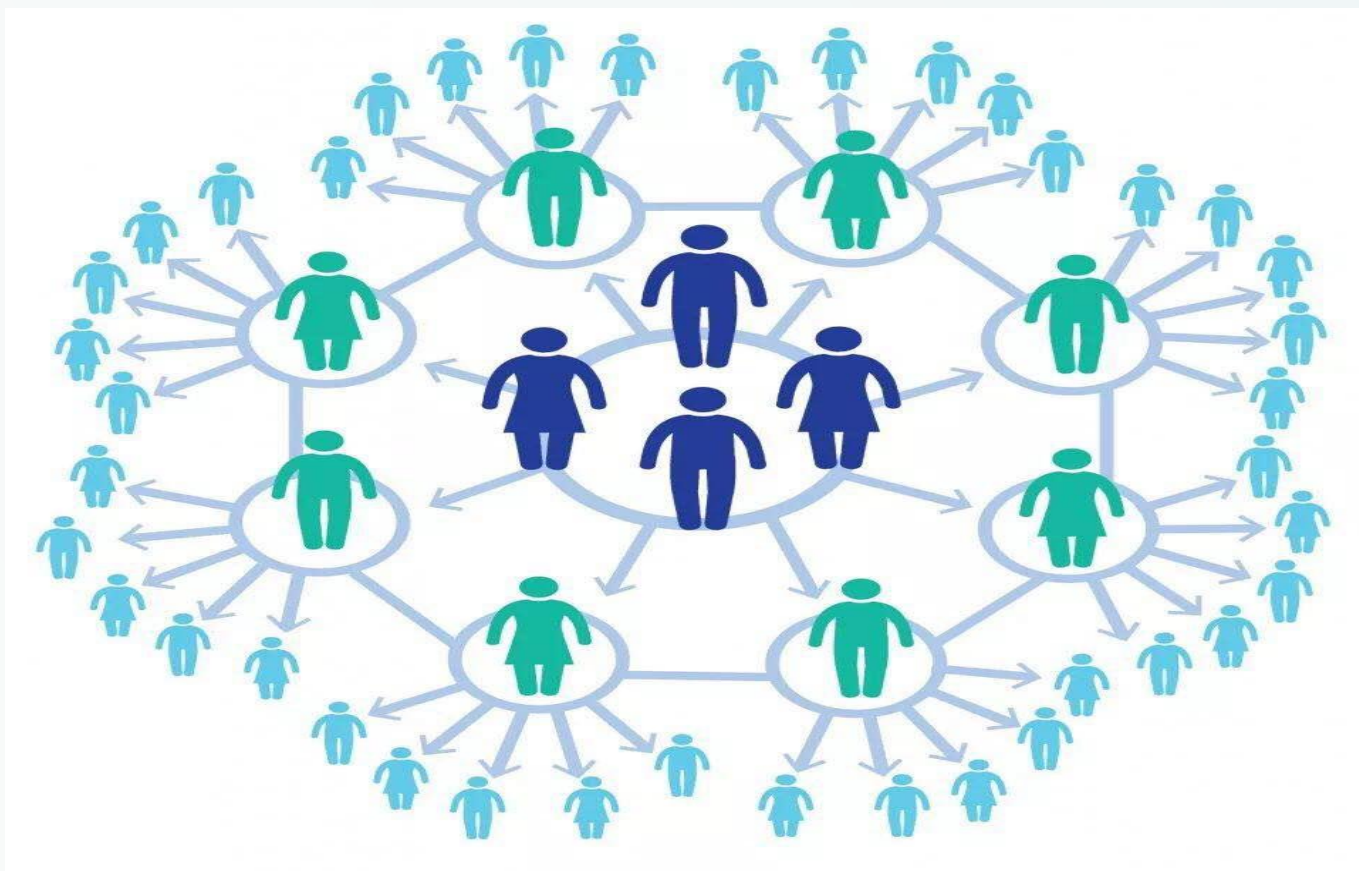


綦江区慈善会



二、深入调研，开好“三个会”

其次是召开相关**单位或部门**“99公益日”培训和动员会，安排部署和落实捐赠工作，要求参与捐赠的人员务必须完成1人带N人的任务，即1人完成捐赠后至少要带动身边的亲人、朋友N人参与捐赠，并且还要完成1人带N人接力任务，把此次捐赠的参与人数推到更高，以此带动和争取腾讯基金的非定向配捐；



召集20个街镇和
城管局、团区委等
部门开培训大会

二、深入调研，开好“三个会”

最后，分片召开利益相关人特别是**患者家属座谈会**，讲解此次活动的目的、参与方式等，全面动员患者家属、亲人及其身边的关系人广泛参与捐赠活动。通过三个会议的召开广泛收集各方意见，有针对性的查漏补缺，及时调整工作计划，为“99公益日”目标的实现打下坚实的基础。

有钱出钱，有力出力！！！！

我们的口号是！！！！



区慈善会参加东溪镇患者家属动员会

三、掌握动态，及时补救

“99公益日”前夕，有些参数一定不要忽略，如2018年的“**企业爱心加倍**”卡和集“**小红花**”的数量。



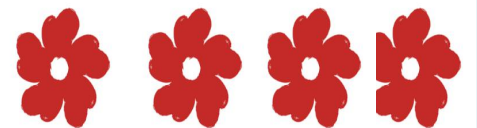
爱心加倍卡



集小红花格式

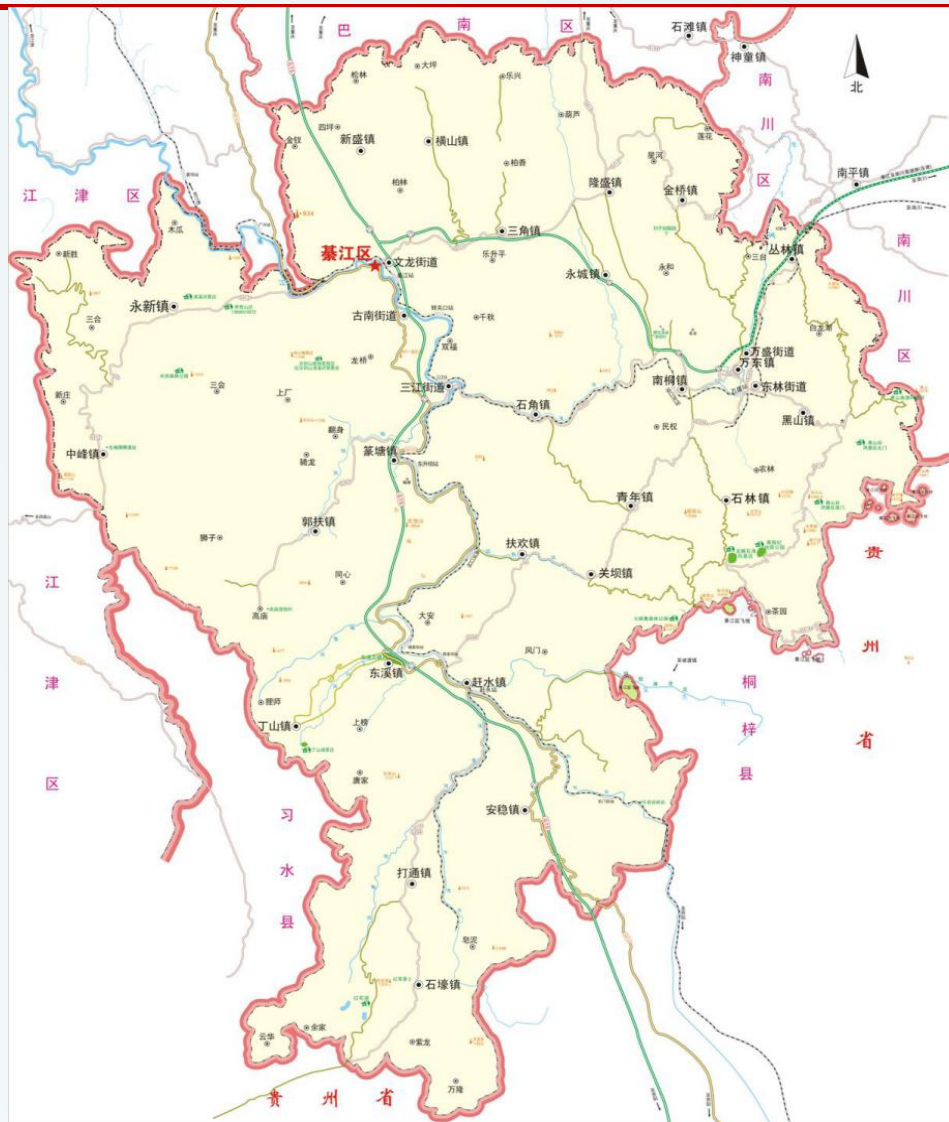
三、掌握动态，及时补救

今年不知道还有没有？如果有的话，就要注意了。它的“加倍”作用固然重要，但作为项目的“指挥者”，它的“隐形作用”更应重视。因为“企业爱心加倍”卡是一人只能领取一张卡，通过“企业爱心加倍”卡领取的张数，就可知道有多少人必须要进行捐赠；通过集“小红花”的数量，就能计算出大概有多少人参与，这两个参数的结果，就可预估有多少人参加捐赠。如“解救枷锁，让爱回家”有2500张“企业爱心加倍”，9月3日发出，在不到2天的时间里就抢光，99公益日活动前，綦江区共为“解救枷锁，让爱回家”项目集小红花**927351**朵，居全国小红花排行榜第**25**名，通过平均每人集200朵小红花，可能参与本次活动约4600余人，这和我们预想参与人数还有差距。



三、掌握动态，及时补救

我区有302个村，社区（居）79个，每个街镇机关干部平均30人，村（居）、街镇干部总数共计2500余人，每个干部发动4人（去重）参加此项活动保守估计将达到10000余人，现在“爱心加倍卡”和集小红花人数不重合，总人数不到8000人，如果重合，才不到5000人……看到问题所在，立即查找原因，及时采取补救措施，继续发动，最后参与人次达8.9万人次。



四、宣传造势，营造氛围

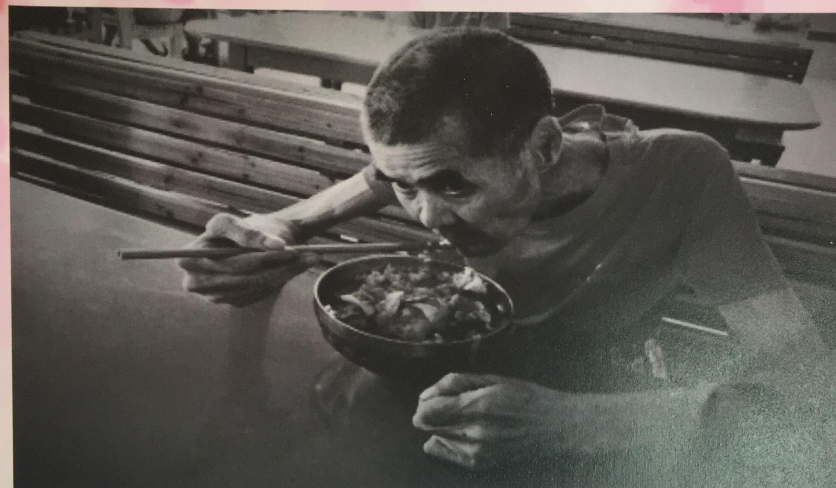
采取标语、印发宣传手册等形式；充分利用区内电视台、报社、电台等媒体加强宣传，与商家合作，在产品上植入项目二维码，开展义卖等为活动营造浓厚的社会氛围。通过宣传触动社会爱心人士对救助对象的认同感，激发爱心企业的责任感，让全社会关心贫困人口，使慈善资源涌向贫困家庭。



将产品植入项目二维码

四、宣传造势，营造氛围

以“解救枷锁，让爱回家”为例。首先，在宣传手册上我们动了一些心思，采取明了、简洁的做法，没有过多的语言渲染，就是“扫一扫，献一份爱心就能帮到他们”15个字，一张照片，一个二维码，让群众一目了然，效果相当不错。



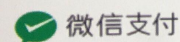
扫一扫，献一份爱心就能帮到他们

推荐使用微信支付

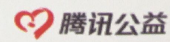
¥ 9.00



支持 解救枷锁，让爱回家
善款接收机构
重庆市慈善总会



微信支付



腾讯公益

四、宣传造势，营造氛围



其次是寻找合作企业，为项目造势。区慈善会积极寻找合作企业在綦江区最大的广场进行义卖。





通过区内各种媒体的宣传，广大爱心群众不顾大雨涌入街头，扫描二维码情景



五、加强联动，打好组合拳

党政关注的**民生焦点**，就是我们项目的出发点、切入点、落脚点。“99公益日”项目只有在解决民生难题、帮扶困难群众上谋良策、出实招，才能赢得各级党政的关注、重视，形成“**政府倡导、慈善组织主抓、各界爱心人士和人民群众参与**”的格局，才能有效发动慈善项目实施单位、受益对象等参与我们发起项目的募捐，打好组合拳。



五、加强联动，打好组合拳

“解救枷锁，让爱回家”项目最初主要是对患者家庭给予的同情和帮助，这张照片的主人公叫李群，一家三口都住在精神病医院根本无自救能力，长年拖欠医院费用……2018年4月28日，家住綦江区石角镇显灵二组的赵某家发生了一场火灾，起火原因是赵某精神病发作，将自家房屋引燃，相隔不远的村民王静好心去救火，却被赵某用菜刀砍伤头部、鼻子、手掌。这场灾难使本就贫困的两个家庭更是雪上加霜……有人说他们是“定时炸弹”，侮辱、捆绑甚至关锁精神障碍患者的现象时有发生，他们也是“一群可怜人”。



五、加强联动，打好组合拳

走访调查中，发现因长期负担高昂的医疗费用，使众多家庭深陷贫困，一些家庭为了不让病人伤人，只能采取最原始和野蛮的方法将他们捆绑或是关起来；长期的隔离让患者的精神状态越来越差，得不到及时救治，发展到最后极易出现砍人、伤人事件，这不仅仅是一个家庭的伤痛，也关系到一个地区的和谐稳定。



五、加强联动，打好组合拳



我们立即与各街镇民政部门联系得到了他们的支持和响应，区里又与涉及到政法委、卫健委、民政等多个部门对接，为了让更多患者得到有效医治，减少及至杜绝肇事肇祸精神障碍患者危害社会治安案(事)件发生。

五、加强联动，打好组合拳

在大家的共同参与和倡导下，“解救枷锁，让爱回家”项目在“99期间”总捐款人数达到**8.9**万人次，共筹得善款**314.16**万元；公众捐款**222.57**万元，配捐达**91.59**万元，配比为**41.15%**，被区委宣传部评为优秀志愿项目。



解救枷锁，让爱回家

资助严重精神障碍患者及困难家庭，帮助其摆脱困境。

目标公众筹款/元	当前公众筹款/元	捐款人次/次
3,000,000	2,225,764.64	88,603



企业配捐

什么是配捐?

腾讯公益慈善基金会、香港重椰集团等2家爱心企业为本项目配捐 **915,853.58** 元



各位领导、各位同仁，“一花独放不是春，百花齐放春满园”，让我们在“99公益日”到来之际共同研究、共同策划，为弱势群体奉献一份爱心，以上分享如有不当之处敬请指正。



感谢您的聆听

THANK YOU FOR LISTENING

 99公益日 一起爱